

ARCHITEKTUR KOMMT VON INNEN

WENN SIE EIN RESTAURANT ODER HOTEL HABEN, KENNEN SIE DAS: WAS VON 30 JAHREN NOCH MODERN WAR, WIRKT HEUTE ALT UND VERSTAUBT. UM GUTE KUNDEN ZU HALTEN UND NEUE ZU GEWINNEN, MUSS MAN DEM ZEITGEIST ENTSPRECHEN. SPRICH: EIN MODERNES AMBIENTE MUSS HER.

INTERVIEW MIT FRANZISKA CRIVELLI, GESCHÄFTSFÜHRERIN

von Lone K. Halvorsen

Wann lohnt sich ein Umbau und worauf ist dabei zu achten? Innenarchitektin Franziska Crivelli mit über 20 Jahren Erfahrung sagt Ihnen, worauf Sie beim Umbau achten müssen, um Wärme und das gewisse Etwas in Ihr Lokal zu bringen.

«Geschäftsführer»: Die Philosophie auf ihrer Homepage sagt «Architektur kommt von innen». Können Sie uns dies etwas genauer erläutern?

Franziska Crivelli: Jedes Gebäude hat seine eigene Seele, jeder Mensch hat seine Träume. Meine Aufgabe ist es, zusammen mit dem Kunden mittels eines kreativen Prozesses Ideen zu geben, damit ein umgebautes Gebäude freundlich, einladend und durchgängig konzipiert daher kommt. Als Innenarchitektin befasse ich mich dem Bereich, wo sich der Mensch aufhält und lebt, worin auch die Psychologie ein grosser Bestandteil beinhaltet.

Warum sollte man eine Innenarchitektin bei einem Umbau hinzuziehen?

Mit meinem breiten Spektrum, kann ich einem Unternehmen helfen neuen Schwung hineinzubringen. Das Wichtigste ist das Konzept. Es gilt auf jedes Detail zu achten, damit kein Bruch im Objekt entsteht. Ein gutes Konzept beinhaltet Formen, Farben und Wirkung von Möbeln, Licht, Wände bis hin zu den Lavabos in den Toiletten. Aber auch die Umgebung, die Geschichte des Hauses und die Persönlichkeit des Lokals sollen sich in allem widerspiegeln.

Wenn ich das so höre: können Sie überhaupt noch in Ruhe einen Kaffee trinken gehen, ohne die Inneneinrichtung zu beurteilen?



(lacht) Ja, das ist wirklich schwierig. Es gibt so viel Potential im Bereich von 2- oder 3-Sterne Hotels, aber auch in Restaurants. Manchmal ist es offensichtlich, dass ein Gebäude komplett am Zeitgeist vorbeilebt. Sie hoffen wahrscheinlich darauf, dass die braun-orange, gruselige 70er Jahre Fliese wieder «in» wird. Meistens ist es ein Fall von Betriebsblindheit. Ich trinke meinen Kaffee am liebsten dort, wo ich mich wohlfühle. Das macht jeder Mensch so – wir tun das, was uns inneren Auftrieb gibt. Darum ist ein durchdachtes Konzept das A und O eines Umbaus.

So ein Umbau ist eine grosse Investition. Wann lohnt sich diese?

Privatpersonen machen einen Umbau, wenn sich eine Lebensveränderung ergibt. Aus Alt mach Neu ist hier die Devise. Insgesamt unterschätzen viele Menschen, wieviel man z.B. aus einer Wohnung herausholen kann. Als Innenarchitektin kann ich aus zwei Wohnungen eine machen, ein Gästezimmer in eine Sauna umbauen und traditionelle Holzschnitzereien mit modernen Materialien verbinden. Das gilt auch für Cafés, Hotels und Restaurants. Es lohnt sich, mit einem Umbau neuen Schwung zu holen, wenn das Haus die nächsten 10-30 Jahre erfolgreich am Markt bleiben soll. Hier geht alles vom Facelifting bis zur Totalsanierung. Hier helfe ich mit meiner Expertise, um die Seele von Raum und Unternehmen anzuschauen und mit dem Inhaber die beste Lösung zu finden.

Gibt es sonst noch etwas, dass Sie uns mit auf den Weg geben möchten?

Arbeiten Sie immer mit Profis zusammen. Wir wissen, welche Handwerker gut und sauber arbeiten. Wir können den Umbau termingerecht koordinieren und die Baukosten unter Kontrolle haben. Nehmen Sie sich Zeit, um sich zu überlegen, wie man sich im Haus fühlen soll. Das gestalterischen CI und CA (Corporate Architecture) Firmen-Auftritt frühzeitig einfließen zu lassen. Am besten, Sie rufen mich an, wenn sie das erste Mal mit dem Gedanken spielen, einen Umbau anzugehen oder wenn sie schon erste Pläne haben. Dann trinke ich einen Kaffee bei Ihnen und wir schauen uns gemeinsam an, wie wir Ihre Vorhaben am besten umsetzen können.

:: ATELIER CRIVELLI GMBH

Dorfstrasse 71
CH-8126 Zumikon

Telefon +41 (0)44 911 08 11

:: WWW.ATELIER-CRIVELLI.CH::